

FP privada



SANTIAGO GARCÍA

Secretario General de CECE

Santiago García no mira el reloj cuando habla de la Formación Profesional. Le apasiona. Conoce sus claves, sus resortes, sus problemas más profundos, las soluciones... Han sido 27 años como director de FP del colegio Tajamar, prestigioso en eso mismo. Ahora, como secre-

tario general de CECE y director del Instituto de Técnicas Educativas, nos habla de cómo la privada, concertada o no, debe afianzar su apuesta por la FP: proyectos propios muy pegados a las empresas y con alto valor añadido son la clave del éxito para los centros y sus alumnos.

Paloma Díaz Sotero
informacion@magisnet.com

Pregunta. El crecimiento de la FP hasta el curso pasado fue bastante notable. ¿Cómo fue en los privados?

Respuesta. En los concertados no se han abierto más unidades por problemas presupuestarios; se ha mantenido lo que había. A la hora de aumentar ratio no tienen la misma facilidad que los públicos y no han crecido tanto como éstos. Luego, depende de la financiación. Por ejemplo, en Madrid, al acabarse la financiación para el grado Superior, sólo hay públicos y privados. A pesar de las becas, y aunque a casi todos se las han dado, ha habido un descenso del grado superior en los que lo tenían concertados y ha aumentado la demanda en los privados. Con las becas han pasado a competir privados y antiguos concertados. En Madrid se han abierto más privados.

P. ¿Ante una esperada recuperación económica, se puede prever un despegue de la FP en los concertados?

R. Dependerá de la financiación y del color del Gobierno. No parece que ninguna comunidad vaya a aumentar las unidades

concertadas de FP a pesar de la mejora económica, que está traduciéndose en mejorar el salario de los profesores – que perdieron un 1% el último año–, y en mantener las unidades que ya hay.

P. ¿Y en los privados?

R. Ahí sí crece y va a crecer. Lo único que necesitas es autorización de la Administración y sí se están concediendo. Y lo que sin duda va a crecer es la modalidad online. De hecho, ya ha crecido... Los

“Los centros privados tienen que entrar por los proyectos propios”

centros privados tienen que entrar por los proyectos propios. Tienes que ofrecer algo distinto, un valor añadido, una especialización en algo que sea requerido por el mundo de la empresa, idiomas, certificaciones... El título es válido en todo el territorio nacional, pero si el titulado puede decir que además lo ha hecho en tal sitio, donde le han enseñado esto, esto y lo otro, y se ha llevado puesto un B2 en inglés y una certificación en Redes de Cisco (por poner el caso de un informático)..., ése es el valor añadido. Los

centros tienen que crecer por ahí. Y también con la FP online.

P. ¿En esa apuesta están los privados?

R. En eso están. La FP necesita una apuesta seria. No puede ser un añadido a la ESO y el Bachillerato. La gestión de la FP no tiene nada que ver con la gestión normal de un colegio. Un centro que apueste de verdad por la



Santiago García es número 2 de CECE desde septiembre de 2015.

FP tiene que hacer una FP fuerte que trabaje con el mundo de la empresa. Hace falta tener un equipo especializado en eso, con gente que tenga tiempo para tener relación con las empresas. Lo que tienen que entender los privados es que, si el número de alumnos empieza a caer y no somos capaces de competir, se irán a la pública por puro sentido económico. Si yo no soy capaz de ofrecer al alumno algo por lo que me pague, adiós. Por ejemplo,

Técnico Superior en Actividades Físicas y Deportivas: ¿tienes instalaciones?, ¿tienes piscina? Si además, los chicos se van a ir con el título de entrenador de fútbol, de balonmano, etc porque tienes acuerdos con las federaciones..., pues aunque sea privado, estará lleno. Les das valor añadido que no dan otros. Y tienes que enviar Erasmus y firmar acuer-

introduzca en su regulación. Hay autonomías que apuestan más por la dual y les da igual que sean privados o públicos; todos caben en su proyecto de FP Dual y todos tienen las mismas reglas del juego. Hay otras que apuestan por un modelo claro público con unas reglas de juego para la pública. Eso tiene el inconveniente de que saca a empresas a las que no les encaja ese modelo. Empresas que quieran poner en marcha un modelo propio tendrán que irse a un centro privado, pero teniendo en cuenta que al final, el proyecto tiene que ser aprobado por la Administración educativa.

“La gestión de la FP no es como la de un colegio; precisa un equipo especializado”

P. ¿En qué comunidades hay más flexibilidad?

R. Por ejemplo, en la Comunidad Valenciana, al menos hasta la entrada del último gobierno. Pero el top es el País Vasco porque, además, allí la Administración ha hecho una apuesta con dinero: paga a las empresas por coger chavales en Dual. La Rioja y Castilla y León

están haciendo bastantes cosas...

P. ¿Es más difícil montar programas de Dual para los centros privados?

R. Algunos se han vuelto atrás. Es muy complejo. Las dificultades de organización son muchas. Tienes que hacer convivir la dual con la no dual, formar grupos; si formas grupos con chavales en diferentes empresas, tienes que hacer que todas se pongan de acuerdo en los tiempos; no a todas les viene bien el mismo modelo... Y, además, está el problema que se presenta con el profesorado: el año que el alumnado está con la empresa, ¿qué hace el profesor de ese grupo? ...Hay centros a los que no les compensa esa complejidad. Y, como también ocurre en la pública, hay centros que ven que la Dual no les aporta nada que no tengan ya. Puede aportar más en las industriales; o en las de servicios a la comunidad. Lo importante es que los proyectos se hagan bien y que las empresas entiendan que no se trata de prácticas, sino de corresponsabilidad formativa, como, por ejemplo, la FP de Bankia, que la están haciendo muy bien [en dos privados y un público, y en dos CCAA con normativas muy diferentes].

FP DUAL⁺
Bankia

Referentes de los que tomar ejemplo

ESCUELA TÉCNICA XALOC
L'HOSPITALET (BARCELONA)



Xaloc tiene 50 años. Ha formado parte del desarrollo industrial de Barcelona. Es un polo de referencia para empresas, trabajadores (dan formación ocupacional y continua), y también para los jóvenes y sus familias: el 70% de su alumnado procede de otros centros. Hace 10 años hicieron un estudio sobre las necesidades de las empresas del entorno y en él basaron el diseño de dos carreras profesionales vinculadas a la industria: en tres años los alumnos pueden sacarse un ciclo de Grado Medio y otro afín de Grado Superior. Manuel Rosillo, su director, lo llama "un 2x3", que consigue que el 80% de los que titula en el primero continúe con el segundo. "Les orientamos hacia el éxito", señala Rosillo, que es empresario. Desde hace seis años, los alumnos se forman "en alternancia": dos días de la semana en empresa y tres en el centro. En total, 1.900 horas en la empresa. "Vimos que el déficit del alumnado era la competencia práctica y quisimos mejorarlo". El 66% de los titulados de Xaloc trabaja a los dos meses de salir del centro y el 43%, en las empresas donde han hecho las prácticas. "En las empresas está calando que la Dual es una masía, una cantera". Y desde su experiencia advierte: "La apuesta por la industria debe partir de formar a gente par la industria".

FLORIDA UNIVERSITARIA
CATARROJA (VALENCIA)



La visión integral de la formación que tienen en Florida está detrás de que sus departamentos estén concebidos por áreas y aún en ellos al profesorado de ciclos formativos, grados universitarios y máster. "Muchos docentes dan clase en todas las enseñanzas", explica Pere Soriano, director de Enseñanza-Aprendizaje. También en los cursos de formación para el empleo y de formación continua. Los propios profesores se reciclan en las empresas con las que el centro mantiene relación y en las que hacen prácticas los alumnos. Y las empresas también se implican en los planes formativos, con charlas, semanarios, visitas... Destaca el papel de Bankia, por ejemplo, en el título de Administración Financiera. "La vanguardia de las competencias está en las empresas", asegura Soriano, que cifra en 1.300 los alumnos de FP, grado y máster que actualmente tienen en prácticas. "Y todos los días recibimos llamadas ofreciendo prácticas o buscando profesionales", añade. Para Florida la formación va unida a la generación de conocimiento: todos los alumnos emprenden un proyecto de investigación al ingresar. Además, Florida ha creado ValenciaLAB, un laboratorio de innovación y emprendimiento en colaboración con la Patronal Valenciana.

INSTITUTO TECNOLÓGICO
FUENLLANA (MADRID)



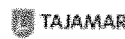
La especialización en Hostelería y en Textil genera un alto grado de conocimiento de las necesidades de las empresas en esos campos. Lo saben en Fuenllana, centro pionero en especialidades propias que cuentan con una empleabilidad de casi el 100% y que llenan un vacío formativo en el mercado laboral. Es el caso de la especialidad de Alimentación Equilibrada y Dietoterapia, sumada a Dirección de Cocina (necesaria en hospitales, residencias, etc); o la de Sumillería y Gestión de Eventos (para el mismo título). La más reciente es la especialidad en Vestuario Escénico para el ciclo superior de Patronaje y Moda. "Era una formación muy demandada y que no existía", pese a que "España es uno de los principales proveedores de vestuario escénico para Hollywood", cuenta Carmen Dugo, la directora del Instituto Tecnológico. Ahora que existen, estos estudios tienen lista de espera y un tercio del alumnado graduado universitario. Las tres especialidades forman parte de proyectos propios de tres años y medio de duración y en los que Fuenllana ha sido "punta de lanza en innovación". Además, tienen convenios con universidades extranjeras. "Las empresas vienen a pedir tituladas y no las hay porque están trabajando", asegura Dugo.

INSTITUTO POLITÉCNICO
CRISTO REY (VALLADOLID)



La fabricación de automóviles ha marcado la economía de Valladolid durante décadas y, por tanto, la Formación Profesional en el Instituto Politécnico Cristo Rey. Su historia (nació en 1939 para enseñar un oficio a los chicos más pobres) es la historia de cómo ha cambiado el nivel y el perfil formativo de la población: hoy tienen titulados universitarios de 35 años en sus aulas. Recientemente, una de sus alumnas ganó el Premio Nacional de FP: tiene dos ciclos superiores y ahora estudia Ingeniería. "Nuestra razón de ser es vincular las necesidades de las empresas y la necesidad formativa de las personas", cuenta José Manuel Rodríguez, coordinador de FP, que destaca como señas de identidad la formación humana y la evaluación permanente de la calidad. "Todo está bien pautado y medido para poder evaluarlo", cuenta Rodríguez. "Además, hacemos muchas encuestas de satisfacción", "nos auditan", y "tenemos un equipo de calidad que se reúne cada semana". El Cristo Rey sigue el modelo EFQM de excelencia europea y cuenta en él con 500 puntos. Es conocida su exposición industrial anual y su FP Dual con la FASA (automoción), de la que, además, tienen un compromiso de contratación de alumnos. Los estudiantes de Informática pueden hacer prácticas en Inglaterra.

CENTRO EDUCATIVO
TAJAMAR



La FP del colegio Tajamar es conocida en todo Madrid por su prestigio. "En Artes Gráficas somos referencia a nivel nacional", subraya Gonzalo Antúnez, el director de FP. Además de estar muy pendientes de adaptar el currículum año a año en función de los avances tecnológicos (sobre todo en las titulaciones de Informática), la formación de Tajamar hace mucho hincapié en la formación integral del alumno (cuidando el perfil humano) y en la dedicación personal a cada uno para que hagan carrera profesional y alcancen su máximo potencial: que hagan el grado medio y sigan al superior, y que después intenten un máster o un grado universitario. "Las empresas piden chavales maduros y prefieren gente con el grado superior", dice Antúnez. Tajamar tiene convenios con empresas punteras para que los alumnos con mejor rendimiento hagan prácticas por las tardes con una beca de unos 400 o 500 euros. Como el resto, también imparten formación para el empleo y cursos para obtener certificados de profesionalidad. Entre sus proyectos más inmediatos están el título de Logística y Transporte, y titulaciones conjuntas como Administración de Sistemas y Desarrollo de Aplicaciones tanto Web como Multiplataforma, todas ellas con una previsión de alta demanda en el mercado.

C.FORMACIÓN SOMORROSTRO
MUSQUIZ (VIZCAYA)



No podía faltar un centro vasco. Euskadi es el referente de Formación Profesional por excelencia por su tradición de ir de la mano de las empresas. "Si no, no puedes estar al día", señala María Marín, jefa de estudios de FP en el centro Somorrostro (Secundaria y FP). Gracias a ese vínculo, se revisan cada año los currículos y la formación docente. "Tenemos más de 30 cursos de reciclaje del profesorado en empresas". Incluso hay profesores que vienen de ellas. Aun así, Marín reclama más colaboración empresarial en cesión de maquinaria y tecnología. En Somorrostro tienen 1.900 chavales en FP y cada vez ingresan más con la Ingeniería Superior en mente, pero con la voluntad de empezar desde la formación técnica. "Así, cuando llegan a la Universidad ya tienen un título, una experiencia en al menos una empresa, materias convalidadas y además, mayor madurez y capacidad de decisión". Tienen una Dual extendida a tres años muy codiciada: el primer curso se da en el centro, el segundo entre el centro y la empresa, y el tercero es una especialización que se imparte en la empresa (con contrato o beca). Marín también incide en que están "muy encima" de los alumnos y que "se trabaja mucho el valor de la persona".

Aumenta la oferta privada de ciclos, sobre todo a distancia

Paloma Díaz Sotero
informacion@magisnet.com

En FP, la privada tiene cifras propias que poner en valor. También sus propios nombres: centros punteros que ofrecen una formación muy vinculada a las necesidades del mercado laboral, centros de excelencia en los que el estudio de una profesión técnica tiene alta garantía de empleabilidad y que cultivan el esfuerzo por labrarse una carrera profesional hasta el máximo de sus posibilidades.

La FP ha dejado de ser un añadido para retener alumnos después de la ESO en los colegios. Algunos siguen en eso, como señalan en CECE, pero otros muchos empiezan a considerar la FP un factor de competencia y de prestigio, y buscan sus propias señas de identidad en cuanto a calidad.

El crecimiento en número de unidades y de alumnos es más

difícil en lo que respecta a los centros concertados. Lo dice Santiago García, número 2 de CECE, en la página anterior, y lo refutan las cifras de las tablas adjuntas. La financiación pública es la que es y, dependiendo del color político, incluso podría disminuir.

Sin embargo, sí se observan cifras en aumento en la privada no concertada. Según las estadísticas que recoge el Informe anual del Consejo Escolar del Estado, en 2014 había casi 300 centros con FP más que en 2004: la privada aportó un centenar en esa década; la pública unos 150; la concertada, en torno a 15 más.

Según figura el mismo estudio, el número de unidades de FP aumentó en 172 en los privados entre el curso 2011-12 y el 13-14, los años del boom de la FP. En cambio, se redujo en tres unidades en la concertada.

Donde se detecta

un notable aumento de la FP privada es en la modalidad *online*, como también apuntaba el secretario general de CECE. Del par de centros que había en 2004 impartiendo titulaciones superiores a distancia, en 2014 pasaron a ser 60 los centros con ese tipo de enseñanza.

Dice el Informe del Consejo Escolar: "La modalidad a distancia de la FP de Grado Superior se imparte mayoritariamente en centros de titularidad pública: 155 en el curso 13-14, que representan el 72,8% del total de centros. No existen enseñanzas concertadas en esta modalidad y los centros privados no concertados representan, con sus 58 centros, un peso relativo del 27%".

En un año (entre el curso 12-13 y el 13-14) pasó de haber 10 centros con Grado Medio a distancia a 34. En el mismo periodo, el salto en el Grado Superior a distancia

supuso pasar de una treintena de centros al doble.

Andalucía y Cataluña se caracterizan por tener incluso más centros privados que públicos impartiendo titulaciones a distancia. En el Grado Medio, Andalucía tenía 4 privados frente a 2 públicos en 2014; Cataluña, 17 privados y 3 públicos. Ese mismo año, en el Grado Superior, Andalucía tenía 39 privados frente a 12 públicos. Cataluña, 39 privados y 7 públicos.

Volviendo a la enseñanza presencial, hay peculiaridades reseñables en cuanto a las familias profesionales. Por ejemplo, en algunas de ellas, el número de ciclos formativos de Grado Superior es mayor en los privados que en los concertados: Hostelería y Turismo, Imagen y Sonido, Imagen Personal y Sanidad. De hecho, en Sanidad, la oferta se la reparten a medias la privada no concer-

tada y la pública. En el resto de familias, gana la concertada (siempre después de la pública).

En lo que respecta al Grado Medio, el peso de la privada es mayor en Imagen Personal.

El País Vasco

A la hora de hablar de Formación Profesional y enseñanza privada es ineludible hablar del País Vasco, la región a la que cualquier experto cita como el ejemplo de buena FP: una formación que mira a las empresas, unas empresas implicadas en la formación y una Administración que lo incentiva.

Allí, en Euskadi, prácticamente la mitad de los centros que imparten FP (Media y Superior) son privados concertados. La otra mitad son públicos. Y la privada no subvencionada es residual. En cuanto a volumen de alumnado, el 44,3% de los jóvenes vascos en ciclos superiores y el

37% de los de ciclos medios estudian en privados concertados.

Aunque no tenga que ver con la titularidad de los centros, conviene recordar que en el País Vasco, la tasa bruta de población que termina un ciclo superior es del 39% (44% en varones). Mientras que la media española es del 24%.

También cabe destacar la presencia de la concertada en Cantabria (con el 31,5% del alumnado de Grado Medio y al 23% del Superior) y en Castilla y León (27,3% de los estudiantes de ciclos medios y 21,4% en los superiores).

En la página siguiente varios centros dan a conocer cómo se han convertido en referentes de la Formación Profesional y en polos de atracción para alumnos y empresas. Consiguen, en gran parte, esa panacea de casar las necesidades de unos y otras.

Distribución porcentual del alumnado de enseñanzas de Régimen General * no universitarias por tipo de financiación/titularidad del centro

	% Enseñanza pública		% Enseñanza privada-concertada		% Enseñanza privada-no concertada	
	G. Medio	G. Superior	G. Medio	G. Superior	G. Medio	G. Superior
Andalucía	72,8	79,0	25,6	12,5	1,6	8,5
Aragón	72,4	72,9	25,7	22,1	1,8	5,0
Asturias	76,9	81,4	14,6	7,7	8,5	10,9
Baleares	83,8	88,6	12,9	5,8	3,8	5,6
Canarias	91,4	92,7	6,6	1,6	2,0	5,7
Cantabria	67,6	73,0	31,5	22,9	0,9	4,1
Castilla y León	71,5	76,8	27,3	21,4	1,2	1,8
Castilla-La Mancha	89,1	92,0	8,9	3,0	2,0	5,0
Cataluña	77,3	70,6	18,5	20,7	4,2	8,7
Comunitat Valenciana	74,4	83,0	21,6	11,6	4,0	5,4
Extremadura	88,5	90,7	9,3	4,7	2,2	4,5
Galicia	82,3	85,5	13,7	6,1	3,9	8,4
Madrid	69,5	71,8	25,7	17,8	4,8	10,4
Murcia	73,0	84,4	19,2	7,1	7,9	8,5
Navarra	76,0	77,1	23,5	20,5	0,6	2,4
País Vasco	61,1	54,2	37,0	44,3	1,9	1,5
Rioja (La)	69,0	90,4	31,0	7,6	0	1,9
Ceuta	100	100	0	0	0	0
Melilla	100	100	0	0	0	0

*ALUMNADO MATRICULADO EN BACHILLERATO Y FP POR TITULARIDAD DEL CENTRO (en porcentaje). Curso 2014/15

	Público	Concertado	Privado
FP			
G. Medio	77,2	14,6	8,2
G. Sup.	75,2	18,8	5,9
Bachillerato	76,5	12,8	10,7
	76,4	9,9	13,7

Centros que imparten FP: Público 4.055; Privado 2.311

*ALUMNADO MATRICULADO EN FP DE GRADO MEDIO Y SUPERIOR (MODALIDAD PRESENCIAL)

	2012-13		2013-14	
	Público	Privado	Público	Privado
G. Medio				
G. Sup.				

*Fuente: Ministerio de Educación